

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 23 de 2012
(08 a 14 de junho de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 25/06/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

Indicador	2012 – Semana 23 – 08 a 14 de junho				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.612.514	30.387	0,8%	3.582.127	99,2%
Renda (R\$)	41.361.234,60	283.210,94	0,7%	41.078.023,66	99,3%
PMI (R\$)	11,45	9,32	-	11,47	-
Títulos exibidos	98	20	20,4%	78	79,6%
Salas/Título (média)	32	8	-	38	-

Tabela 2 – Comparativos

Indicador	2012 – Semana 22 – 01 a 07 de junho				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.335.794	42.956	1,3%	3.292.838	98,7%
Renda (R\$)	37.910.491,32	393.911,57	1,0%	37.516.579,75	99,0%
PMI (R\$)	11,36	9,17	-	11,39	-
Títulos exibidos	104	21	20,2%	83	79,8%
Salas/Título (média)	40	10	-	48	-

Variação Semana 23 / Semana 22		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
8,3%	-29,3%	8,8%
9,1%	-28,1%	9,5%
0,7%	1,6%	0,7%
-6,7%	-9,5%	-6,0%
-19,8%	-17,8%	-20,3%

Indicador	2011 – Semana 23 – 03 a 09 de junho				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.777.063	49.787	1,8%	2.727.276	98,2%
Renda (R\$)	27.242.626,10	363.901,37	1,3%	26.878.724,73	98,7%
PMI (R\$)	9,81	7,31	-	9,86	-
Títulos exibidos	126	37	29,4%	89	70,6%
Salas/Título (média)	25	6	-	33	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
30,1%	-39,0%	31,3%
51,8%	-22,2%	52,8%
16,7%	27,5%	16,4%
-23,0%	-48,6%	-12,4%
31,0%	40,0%	17,5%

A semana, que apresentou crescimento das bilheterias tanto sobre a semana anterior como sobre a mesma semana em 2011, foi dominada pela estreia do *blockbuster* **Madagascar 3: Os Procurados**, da Paramount/Universal, que vendeu quase 50% dos ingressos totais no período examinado.

Com apenas uma estreia, o *market share* dos filmes brasileiros na semana não chega a 1%. No acumulado do ano, a participação de público dos filmes brasileiros é de 4,7%.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 23 (de 6/01/2012 a 14/06/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I
Brasileiros	2.884.400	29.204.900,94	4,7%	4,3%	R\$ 10,13
Estrangeiros	59.066.776	657.893.114,34	95,3%	95,7%	R\$ 11,14
Total	61.951.176	687.098.015,28	100,0%	100,0%	R\$ 11,09

2011 - Semanas 01 a 23 (de 31/12/2010 a 09/06/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I
Brasileiros	7.443.298	66.845.377,61	12,4%	11,2%	R\$ 8,98
Estrangeiros	52.551.925	528.428.095,36	87,6%	88,8%	R\$ 10,06
Total	59.995.223	595.273.472,97	100,0%	100,0%	R\$ 9,92

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I
Brasileiros	-61,2%	-56,3%	12,7%
Estrangeiros	12,4%	24,5%	10,8%
Total	3,3%	15,4%	11,8%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

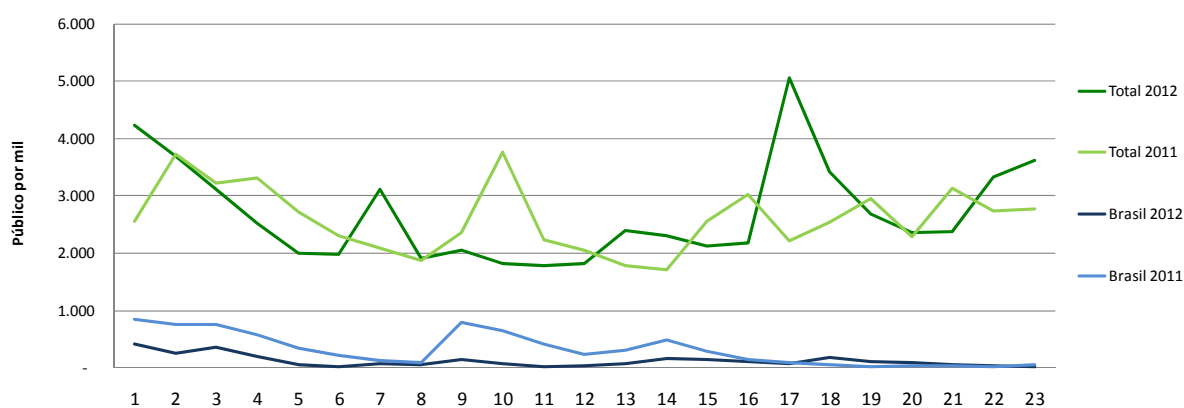


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Madagascar 3: os Procurados (-/2)	Paramount/Universal	Estreia	EUA	879	1.773.982	2.018	20.794.189,00	11,72	2.306.798	-
2	Branca de Neve e o Caçador (1/2)	Paramount/Universal	2	EUA	423	703.675	1.663	7.192.323,00	10,22	1.651.837	-25,8%
3	Homens de Preto 3 (2/3)	Sony (Columbia)	3	EUA	543	458.688	844	5.418.139,00	11,81	2.471.270	-48,4%
4	Os Vingadores – The Avengers (3/7)	Disney	7	EUA	436	354.064	812	3.773.251,00	10,66	10.579.651	-41,9%
5	Para Sempre (-/2)	Sony (Columbia)	Estreia	EUA	85	116.589	1.371	1.345.217,00	11,54	134.752	-
6	Prometheus (-/2)	Fox	Pré-estreia	EUA	142	50.831	357	845.359,58	16,63	57.674	642,8%
7	Deus da Carnificina (23/1)	Imagem (Wmix)	2	França	32	29.820	931	391.004,00	13,11	33.755	677,0%
8	Paraísos Artificiais (8/6)	Zazen	6	Brasil	46	13.457	292	136.567,45	10,15	382.640	-44,9%
9	A Delicadeza do Amor (10/3)	Califórnia (Antonio Fernandes)	3	França	17	12.608	741	150.863,47	11,97	48.655	-34,6%
10	Solteiros Com Filhos (5/4)	Paris (SM)	2	EUA	56	10.463	186	123.837,71	11,84	63.655	-80,0%
11	O Exótico Hotel Morigold (15/5)	Fox	5	Reino Unido	17	8.025	472	89.758,83	11,18	108.480	-29,3%
12	Violeta Foi para o Céu (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	Brasil	10	7.155	715	81.724,04	11,42	8.902	-
13	Battleship - A Batalha dos Mares (9/5)	Paramount/Universal	5	EUA	32	5.463	170	387.369,00	70,91	832.827	-75,0%
14	A Primeira Coisa Bela (-/1)	Califórnia (Antonio Fernandes)	Estreia	Itália	3	5.024	1.674	56.466,00	11,24	5.024	-
15	American Pie: O Reencontro (11/8)	Paramount/Universal	8	EUA	24	4.599	191	42.138,00	9,16	1.533.932	-75,0%
16	Piratas Pirados! (7/5)	Sony (Columbia)	5	EUA	45	3.806	84	25.856,50	6,79	453.387	-86,2%
17	Flores do Oriente (14/4)	Playarte	3	China	13	3.525	271	48.576,12	13,78	44.431	-72,6%
18	À Espera de Turistas (19/2)	Pandora (Providence)	2	Alemanha	12	3.499	291	37.689,24	10,77	8.975	-34,5%
19	Weekend (-/1)	Ab Filmes	Estreia	EUA	6	3.378	563	38.885,50	11,51	3.892	-
20	O Corvo (13/5)	Paris (SM)	4	EUA	10	3.296	329	28.290,39	8,58	249.432	-75,6%

Tabela 5 – Outra Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Kaboom	Vinny filmes	França	4	821	205	9.166,50	11,17

Tabela 6 – Pré-Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Prometheus	Fox	EUA	142	50.831	358	845.359,58	16,63
Amor Impossível	Paris (SM)	Reino Unido	17	1.189	70	16.303,39	13,71
Os Acompanhantes	Vinny filmes	EUA	1	32	32	184,00	5,75

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	Madagascar 3: os Procurados	Paramount/Universal	1.773.982	49,1%	49,1%	879
2	Branca de Neve e o Caçador	Paramount/Universal	703.675	19,5%	68,6%	423
3	Homens de Preto 3	Sony (Columbia)	458.688	12,7%	81,3%	543
4	Os Vingadores - The Avengers	Disney	354.064	9,8%	91,1%	436
5	Para Sempre	Sony (Columbia)	116.589	3,2%	94,3%	85

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	6	46	13.457	136.567,45
2	Violeta Foi para o Céu	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/06/2012	Estreia	10	7.155	81.724,04
3	Xingu	Ficção	Downtown (Freemspirit)	06/04/2012	10	32	2.778	16.336,39
4	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Documentário	Paramount/Universal	23/03/2012	12	15	2.740	23.981,00
5	Capitães da Areia	Ficção	Imagem (Wmix)	07/10/2011	36	1	726	2.832,00
6	O Palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	33	3	723	2.892,00
7	Eu Receberia as Piores Notícias dos Seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	8	4	624	5.637,50
8	Reis e Ratos	Ficção	Warner	17/02/2012	17	13	357	1.730,00
9	Uma Professora Muito Maluquinha	Ficção	Downtown (Freemspirit)	07/10/2011	36	3	299	747,50
10	Helena	Ficção	Downtown (Freemspirit)	30/03/2012	11	3	288	2.127,00
11	O Homem que não Dormia	Ficção	Pandora (Providence)	27/04/2012	7	2	275	978,00
12	Uma Longa Viagem	Documentário	Vitrine Filmes	11/05/2012	5	3	262	2.244,50
13	Quem se Importa?	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/04/2012	9	2	249	2.575,56
14	Área Q	Ficção	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/04/2012	9	7	204	1.288,00
15	Paralelo 10	Documentário	Gávea Filmes (De Felippes)	04/05/2012	6	2	80	376,50
16	Girimunho	Ficção	Vitrine Filmes	27/04/2012	7	2	68	358,50
17	A Novela das Oito	Ficção	Paramount/Universal	30/03/2012	11	1	62	369,00
18	Romance de Formação	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	11/05/2012	5	1	30	342,00
19	Os Residentes	Ficção	Vitrine Filmes	30/09/2011	37	1	10	104,00
20	Luz nas Trevas - A Volta do Bandido da Luz Vermelha	Ficção	Mercúrio produções	04/05/2012	6	ND	ND	ND
Total						151	30.387	283.210,94

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Paramount/Universal	9	2.492.373	69,0%	28.454.230,00	68,8%	1.387	44,1%
Sony (Columbia)	7	580.266	16,1%	6.798.980,00	16,4%	685	21,8%
Disney	1	354.064	9,8%	3.773.251,00	9,1%	436	13,9%
Fox	5	59.582	1,6%	936.933,41	2,3%	165	5,2%
Imagem (Wmix)	8	36.672	1,0%	459.147,00	1,1%	71	2,3%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	21.637	0,6%	240.950,22	0,6%	44	1,4%
Paris (SM)	9	17.461	0,5%	188.044,20	0,5%	105	3,3%
Zazen	1	13.457	0,4%	136.567,45	0,3%	46	1,5%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15	11.093	0,3%	119.936,17	0,3%	48	1,5%
Vinny filmes	7	5.533	0,2%	60.770,85	0,1%	36	1,1%
Playarte	3	5.281	0,1%	66.112,65	0,2%	20	0,6%
Pandora (Providence)	4	3.963	0,1%	39.803,24	0,1%	16	0,5%
Ab Filmes	2	3.522	0,1%	40.227,25	0,1%	7	0,2%
Downtown (Freespirit)	3	3.365	0,1%	19.210,89	0,0%	38	1,2%
Warner	5	1.997	0,1%	10.671,00	0,0%	22	0,7%
Lume	2	1.173	0,0%	8.190,50	0,0%	5	0,2%
Filmes do Estação	2	385	0,0%	2.690,50	0,0%	4	0,1%
Vitrine Filmes	3	340	0,0%	2.707,00	0,0%	6	0,2%
Serendip	2	215	0,0%	1.967,77	0,0%	3	0,1%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	80	0,0%	376,50	0,0%	2	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	30	0,0%	342,00	0,0%	1	0,0%
Filmes da Mostra	1	25	0,0%	125,00	0,0%	1	0,0%
Mercúrio produções	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	98	3.612.514	100,0%	41.361.234,60	100,0%	3.148	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Zazen	1	13.457	44,3%	136.567,45	48,2%	46	30,5%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	7.404	24,4%	84.299,60	29,8%	12	7,9%
Downtown (Freespirit)	3	3.365	11,1%	19.210,89	6,8%	38	25,2%
Paramount/Universal	2	2.802	9,2%	24.350,00	8,6%	16	10,6%
Imagem (Wmix)	2	1.449	4,8%	5.724,00	2,0%	4	2,6%
Sony (Columbia)	1	624	2,1%	5.637,50	2,0%	4	2,6%
Warner	1	357	1,2%	1.730,00	0,6%	13	8,6%
Vitrine Filmes	3	340	1,1%	2.707,00	1,0%	6	4,0%
Pandora (Providence)	1	275	0,9%	978,00	0,3%	2	1,3%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	204	0,7%	1.288,00	0,5%	7	4,6%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	80	0,3%	376,50	0,1%	2	1,3%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	30	0,1%	342,00	0,1%	1	0,7%
Mercúrio produções	1	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%
Total	20	30.387	100,0%	283.210,94	100,0%	151	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	98	3.612.514	100,0%	41.361.234,60	100,0%	3.148	100,0%
Distribuidoras Internacionais	27	3.488.282	96,6%	39.974.065,41	96,6%	2.695	85,6%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	71	124.232	3,4%	1.387.169,19	3,4%	453	14,4%
Títulos nacionais	20	30.387	100,0%	283.210,94	100,0%	151	100,0%
Distribuidoras Internacionais	4	3.783	12,4%	31.717,50	11,2%	33	21,9%
Distribuidoras Nacionais	14	13.147	43,3%	114.925,99	40,6%	72	47,7%
Distribuição Própria	2	13.457	44,3%	136.567,45	48,2%	46	30,5%
Títulos estrangeiros	78	3.582.127	100,0%	41.078.023,66	100,0%	2.997	100,0%
Distribuidoras Internacionais	23	3.484.499	97,3%	39.942.347,91	97,2%	2.662	88,8%
Distribuidoras Nacionais	55	97.628	2,7%	1.135.675,75	2,8%	335	11,2%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.